

## INTITULE DU POSTE : Médiateur saisonnier sur les usages de l'eau et les pollutions microbiologiques

### Descriptif de l'emploi :

Dans le cadre de la mise en œuvre du Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE) Léon-Trégor, le Pays de Morlaix recrute un médiateur saisonnier pour une durée de 5 mois allant de mai à septembre 2023.

Ce recrutement s'inscrit dans le cadre des actions menées par le SAGE en matière de lutte contre les pollutions microbiologiques, et plus précisément des dispositions n°28 « sensibiliser les usagers de la mer et du littoral » et n°30 « réaliser un profil de vulnérabilité des zones conchylicoles, de pêche à pied et de loisirs » de son PAGD (Plan d'Aménagement et de Gestion Durable).

Des Monts d'Arrée à la Baie de Morlaix, la beauté et la richesse des paysages attirent de nombreuses activités de loisir et de tourisme, représentant une source de revenus importante sur le territoire. Néanmoins ces activités (voyage itinérant, plaisance, équitation en pleine nature ...) peuvent engendrer des pollutions et les usagers peu ou mal avertis sont susceptibles d'affecter l'environnement aquatique et marin\*.

Ces contaminations peuvent entraîner la fermeture de plages et impacter ainsi directement les mêmes activités de loisir et de tourisme. Mais elles ont également un impact direct sur une autre activité économique fondamentale du territoire : la conchyliculture.

A travers cette campagne de sensibilisation, le médiateur sera chargé d'aller à la rencontre des usagers et gestionnaires pour les sensibiliser aux impacts de leurs pratiques et les accompagner vers des comportements plus respectueux de la qualité de l'eau.

Plusieurs supports existent déjà : pochoirs « ici commence la mer » disposés au niveau des grilles d'eaux pluviales, affiches, motion design et capsules vidéo sur les différentes sources de contamination microbiologique de l'eau, etc.

Ce recrutement doit maintenant permettre d'animer les outils existants et d'assurer leur diffusion de façon optimale ainsi qu'une valorisation du projet auprès d'un public le plus large possible.

Au-delà des événements à caractère grand public, le médiateur devra aborder 4 types de publics cibles dans le cadre de cette campagne de lutte contre les pollutions microbiologiques :

- Les camping-caristes et voyageurs itinérants (usagers et associations)
- Les plaisanciers (usagers et associations)
- Les promeneurs de chiens
- Les cavaliers (individus et associations)

La mission sera décomposée en 3 temps :

- Enquête
- Terrain
- Bilan

	* Les rejets agricoles et les débordements de STEP sont également la source de pollutions microbiologiques importantes, abordées à part, dans le cadre de programmes spécifiques (menés avec les collectivités, la Chambre d'Agriculture...)
<b>Poste à pourvoir le :</b> (pour les postes permanents minimum 1 mois de publication)	1 <sup>er</sup> mai 2023
<b>Positionnement hiérarchique :</b>	Pays de Morlaix – SAGE Léon-Trégor
<b>Type de poste :</b>	<input type="checkbox"/> Poste permanent : <input type="checkbox"/> Vacant, motif : (ex : retraite, fin de CDD) <input type="checkbox"/> A créer au Conseil Communautaire du m/a..... <input checked="" type="checkbox"/> Accroissement temporaire d'activité d'une durée de 5 mois <input type="checkbox"/> Remplacement de ..... , ..... mois
<b>Grades :</b> (maximum 4)	
<b>Temps de travail :</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Complet <input type="checkbox"/> Non complet
<b>Missions ou activités :</b>	<p>Les interventions auront lieu sur l'ensemble du territoire du SAGE Léon-Trégor.</p> <p>Elles comprennent plusieurs dispositifs :</p> <p><b>1. Dans les ports, sur les plages (de mer et de rivière) et les aires aménagées pour camping-cars</b> Entretiens directs menés par le médiateur auprès des usagers. Le but de ces entretiens est d'aller au-delà d'une simple sensibilisation, en proposant de s'engager pour des changements de comportements au travers d'explications commentées et rassemblées sur les documents.</p> <p><b>2. Dispositif points-relais / ambassadeurs</b> Mobilisation de partenaires relais pour constituer un réseau d'ambassadeurs de la campagne (associations, prestataires d'activités nautiques, loueurs de camping-cars...) Diffusion des outils de la campagne dans des points-relais : les capitaineries, les loueurs de bateaux et de camping-cars, les locaux des associations (de plaisanciers, de camping-cars, de cavaliers), dans les campings, magasins d'accastillage, supermarchés, bases nautiques, offices de tourisme...</p> <p><b>3. Participation à des événements liés à la nature, l'eau, la mer</b> afin de présenter les gestes écologiques pour préserver les milieux aquatiques : interventions lors d'assemblées générales d'associations, tenue de stands lors de régates/fêtes de la mer, de la nature...</p> <p><b>4. Enquêtes</b> en lien avec le suivi du projet et en vue de son évaluation</p> <p><b>5. Bilan</b> en fin de mission</p> <p>Des missions complémentaires pourront également être proposées en lien avec le projet.</p>
<b>Profil recherché :</b> (compétences, niveau de diplôme)	<input checked="" type="checkbox"/> Niveau bac+2 minimum (dans les domaines de la biodiversité aquatique et/ou des activités maritimes et/ou de l'environnement). <input checked="" type="checkbox"/> Bonnes connaissances des milieux aquatiques, des activités maritimes professionnelles et de loisirs. <input checked="" type="checkbox"/> Bonne qualité relationnelle et sens de l'écoute. <input checked="" type="checkbox"/> Goût pour la communication orale, le contact avec le public <input checked="" type="checkbox"/> Autonomie et rigueur dans le travail. <input checked="" type="checkbox"/> Motivation pour le travail de terrain. <input checked="" type="checkbox"/> Maîtrise des outils informatiques de bureautique et capacité à la structuration de données. <input checked="" type="checkbox"/> Respect d'une programmation préétablie (avec des week-ends et jours fériés travaillés)

	<input checked="" type="checkbox"/> Permis B
<b>Informations complémentaires (Contraintes particulières et possibilité de télétravail... à préciser) :</b>	Le calendrier des interventions sera organisé en fonction de la météo sachant que les interventions auront lieu certains week-ends et en semaine pour un total de 5 jours par semaine (2 jours consécutifs de récupération par semaine)
<b>Lieu de travail :</b>	PETR Pays de Morlaix

↳ **Candidature à envoyer avant le 10 avril 2023 à**

**Monsieur le Président du Pays de Morlaix et à transmettre à [contact@paysdemorlaix.com](mailto:contact@paysdemorlaix.com)**

**Pour toutes questions techniques, contacter : [myriam.launay@paysdemorlaix.com](mailto:myriam.launay@paysdemorlaix.com) ou [sageleontregor@paysdemorlaix.com](mailto:sageleontregor@paysdemorlaix.com)**