



BILAN ET PERSPECTIVES

2020 - 2023

SOMMAIRE

La bioéconomie bleue / Le positionnement	3
Les publics / Les missions	4
Les actions envers les étudiants et les jeunes chercheurs	5
Les actions envers les entreprises et les porteurs de projets	8
Les actions envers les élus du Pays de Morlaix	11
Les partenariats extérieurs	12
Les actions menées avec les partenaires bretons	14
Les outils de communication	16
Le point de vue des partenaires	17
Résultats et chiffres-clés	18
Trajectoire et perspectives de Blue Valley®	19

ÉDITO



Solange Creignou,
éluée déléguée à l'innovation
économique, l'emploi et la
formation au PETR Pays de Morlaix

*“Depuis une quinzaine d'années, les collectivités territoriales se mobilisent pour soutenir le développement économique par l'innovation. Depuis 2019 en particulier, le Pays de Morlaix pilote le projet Blue Valley®, dans l'objectif de **faire de ce territoire une place forte des biotechnologies marines et de la bioéconomie bleue en Bretagne et dans le monde**, à partir notamment des activités de recherche appliquée, de transfert de technologies et d'innovation présentes sur notre territoire. À la Station Biologique de Roscoff bien sûr, mais aussi dans les activités productives du territoire, que cela concerne la filière algues (et pour laquelle le site de Roscoff est un hot-spot mondial de biodiversité) ou la filière “santé & bien-être” (et dans laquelle 3 entreprises emblématiques sont aujourd'hui en activité : Hemarina, Perha Pharma et SeaBeLife).*

En 2021, le Pays de Morlaix a racheté la marque Blue Valley® auparavant détenue par Sorbonne Université, affirmant cet engagement à **inscrire le territoire dans une vision d'avenir**, pourvoyeuse de solutions concrètes aux défis d'aujourd'hui et de demain et au service d'un développement économique respectueux de l'environnement.

Cette brochure a pour vocation de présenter le bilan du programme Blue Valley® mené depuis 2020, rappeler quelques faits et chiffres marquants, et dresser **les perspectives pour 2023 et après...**

Bonne lecture !”



LA BIOÉCONOMIE BLEUE

La bioéconomie bleue, kézako ?

- **La bioéconomie bleue** regroupe l'ensemble des activités économiques basées sur une utilisation durable des ressources aquatiques.
- **La diversité de ces ressources** (microalgues, macroalgues, co-produits de poisson, co-produits coquillers...) et de leur composition rend possible une valorisation sur une **multitude de marchés** tels que l'alimentation, la cosmétique, les matériaux, la bioénergie, la santé humaine ou animale, etc...
- La bioéconomie bleue a généré **7,3 milliards d'euros de recettes en Europe** en 2018, soit **+43%** depuis 2009 ; **c'est un secteur en pleine croissance.**

La bioéconomie bleue dans le Pays de Morlaix

- **Une filière d'avenir**
15 entreprises, dont beaucoup en développement, + de 800 emplois, + de 40 millions euros investis en chiffres d'affaires.
- **La formation et la recherche**
2 Licences - 3 Masters - 1 DUT
Établissements: Station Biologique de Roscoff, ISFFEL, IUT de Morlaix.
- **Marchés cibles**
Environnement, dépollution ; santé, pharmaceutique ; cosmétique ; alimentation humaine & nutraceutique ; Bioénergie ; matériaux biosourcés ; Alimentation animale
- **Principaux employeurs du Pays de Morlaix**
Hemarina, ManRos Therapeutics & Perha Pharma, Olmix, Systema Environnement, Blue Science Management & Consulting, Le Floch Depollution, Bret Alg, Biocéan, Algae Service, AlgoPlus, Bord à Bord, Haliocéan, WelSea, AberActives, Cabinet Vidon,
- **Un réseau d'experts dense et diversifié**
Pôle Mer Bretagne Atlantique, Campus mondial de la mer, Biotech Santé Bretagne, les 7 Technopôles bretons, centres de transfert de technologies (SATT), Station Biologique de Roscoff, ...

LE POSITIONNEMENT INSTITUTIONNEL



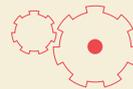
OBJECTIF DE BLUE VALLEY®

La bioéconomie bleue comme **levier supplémentaire** de développement économique local & de **création de nouvelles entreprises et emplois**



MOYENS DE LA MISSION

- **1 ETP** (coordination, animation et développement du projet)
- **Localisation du poste de travail**
Morlaix et Roscoff
- **Budget** de 223 000 euros pour 3 ans
- **Financement**
DLAL FEAMP (40%),
Région Bretagne (40%), EPCI (20%)



RÔLE DU PETR PAYS DE MORLAIX

Créer les conditions favorables à **l'émergence de nouveaux projets dans une filière innovante**

- Par un travail de diagnostic, de veille et de reporting
- Par de l'animation auprès de publics identifiés
- Par l'accompagnement de projets, à des stades spécifiques



ECHELLE DE L'ACTION

Le projet Blue Valley® s'inscrit dans la dynamique de **soutien à la filière mer** dans son ensemble, (portée à l'échelle du Finistère, par le Campus mondial de la mer notamment) à la fois **ancré** sur le Pays de Morlaix et **ouvert** à une communauté d'intérêts plus large et internationalisée.

LES PUBLICS-CIBLES

Blue Valley®, un projet pensé pour des publics ciblés et leurs besoins

Le diagnostic effectué en 2019, a mis en évidence de **multiples enjeux** en termes de développement économique et d'emploi, d'attractivité territoriale et de rayonnement, d'acculturation, de partage et relais d'informations, d'animation de l'écosystème et de communication. **La priorité de Blue Valley® a été de répondre, dans une logique de service de proximité, aux attentes des publics identifiés.**



	Constats	Besoins	Proposition de réponse par Blue Valley®
Étudiants, jeunes chercheurs, contractuels de l'enseignement supérieur de la recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Peu de débouchés dans les carrières académiques ou universitaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Débouchés professionnels hors du milieu académique 	<ul style="list-style-type: none"> • Actions permettant l'acculturation et l'ouverture professionnelle vers le monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat
Entreprises & porteurs de projet	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'accompagnement personnalisé dans la phase d'émergence, la trajectoire de développement et le parcours résidentiel 	<ul style="list-style-type: none"> • Environnement de travail stimulant. • Espaces d'échanges pour se connaître entre acteurs. • Meilleure connaissance de l'offre résidentielle (bureaux, labos, recours aux expertises, etc.) et des procédures d'accueil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un point de contact de proximité pour orienter, conseiller, faciliter les démarches et les prises de contact. • Des événements réguliers de networking. • Du relai d'informations.

LES MISSIONS

Les 5 grandes missions de Blue Valley®

ANIMER LA COMMUNAUTÉ

en organisant des événements fédérateurs réguliers et porteurs de nouvelles opportunités.

SUSCITER L'ENVIE D'ENTREPRENDRE

en proposant aux étudiants et jeunes chercheurs de découvrir les métiers, le monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat.

FACILITER LE PARCOURS DU CRÉATEUR

en orientant les porteurs de projets vers les bonnes structures d'aide à l'innovation et en accompagnant le parcours résidentiel des entrepreneurs.

STIMULER L'INNOVATION AU CROISEMENT DES FILIÈRES

en faisant la promotion de l'offre scientifique du territoire auprès des entreprises et en soutenant les projets d'aquaculture respectueux de l'environnement.

RAYONNER A L'INTERNATIONAL

en participant à des événements internationaux, des conventions d'affaires et à l'accueil de délégations étrangères.

LES ACTIONS ENVERS LES ÉTUDIANTS ET LES JEUNES CHERCHEURS

OUVRIER LES HORIZONS PROFESSIONNELS, SUSCITER DES VOCATIONS

L'action Blue Valley® menée par le PETR Pays de Morlaix a permis l'organisation d'événements spécifiquement dédiés aux étudiants et jeunes chercheurs en sciences marines dans l'objectif de **soutenir l'employabilité dans la filière, faire connaître les métiers, sensibiliser à l'entrepreneuriat et faire émerger de nouveaux projets.**

LES AFTERWORKS

Ces événements, d'une durée d'environ 2h, offrent la possibilité, d'écouter des témoignages ou de faire la rencontre d'entrepreneurs, d'alumnis, etc.



5

afterworks



9

intervenants mobilisés



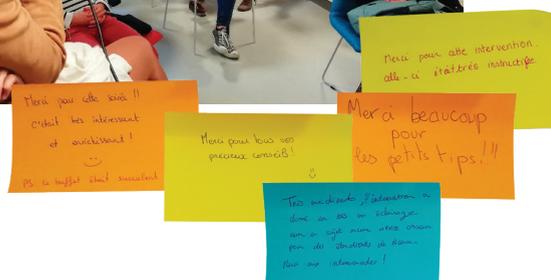
200

participants au total



THÈMES

parcours d'entrepreneur, parcours de salariés, devenir expert-conseil, etc.



Avril 2021

ManRos
Therapeutics
Perha Pharma
à Roscoff



Décembre 2021

Algue Service
Bord à Bord à
Roscoff et Taulé



LES VISITES D'ENTREPRISES

Elles offrent la possibilité aux participants de voir "de l'intérieur" la vie d'une entreprise, ses activités et d'échanger avec les équipes. C'est une opportunité de découvrir les métiers et d'identifier d'éventuelles opportunités de recrutement.

2

visites d'entreprises



35

participants au total*



*Jauges limitées du fait des règles Covid-19

LES CYCLES D'ATELIERS

Ateliers visant à approfondir des sujets liés à la valorisation de la recherche scientifique et à la stratégie d'entreprise, en faisant appel à des experts.

3

Ateliers



THÈMES

cybersécurité et protection des patrimoines, propriété industrielle



38

participants au total



LES JOURNÉES THÉMATIQUES

LES INNOPRENEURS

Une journée s'adressant aux doctorants pour leur permettre de se glisser dans la peau d'un entrepreneur et suivre un parcours entrepreneurial accéléré (idéation, étude de marché, modèle économique, recherche de financement, pitch, etc.) à partir d'une innovation scientifique.

ORGANISATION

Campus mondial de la mer, IsBlueHub, le réseau C.U.R.I.E et PETR Pays de Morlaix.



20

participants provenant de différents établissements de l'axe Brest-Morlaix



Octobre 2021 - Brest



Dont 8 jeunes chercheurs de Roscoff

LE JOB COACHING

Journée organisée en réponse aux attentes exprimées des jeunes chercheurs en sciences marines de découvrir d'autres alternatives professionnelles que la recherche publique et booster leur employabilité sur le marché du travail non académique.

PROGRAMME

- Une keynote sur les spécificités du recrutement dans les entreprises
- Des ateliers de développement personnel
- Des pitches pour découvrir l'écosystème de l'innovation, les dispositifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat et de l'accompagnement de l'emploi
- Un forum-networking
- Une table ronde de témoignages et de retours d'expériences
- Un atelier pratique autour de la recherche d'emploi

Cette journée a été l'occasion pour beaucoup de (re)trouver inspiration et motivation, de s'outiller et de repartir avec les bonnes adresses et contacts pour poursuivre la construction de leur projet professionnel.

Mai 2022 - Roscoff



15

intervenants



42

participants



PROVENANCE

tout le Grand Ouest (Roscoff, Morlaix, Lannion, Guingamp, Brest, Caen, Nantes)



QU'EN PENSENT-ILS ?

TÉMOIGNAGES D'ÉTUDIANTS ET DE JEUNES CHERCHEURS



Avec Blue Valley®, j'ai participé à une visite d'entreprise et deux ateliers. Cela m'a permis de découvrir la recherche appliquée que je n'envisageais pas jusqu'à présent comme une voie possible. J'ai découvert la possibilité de développer ses propres idées pour proposer des services et/ou produits innovants tout en valorisant les ressources naturelles marines. Au final, j'ai élargi mon champ des possibles pour mon avenir professionnel.

Jérémy Szymczak,

Président de l'Association des Jeunes Chercheurs de la Station Biologique de Roscoff

Blue Valley® a rapproché beaucoup d'entre nous à des activités qu'on n'a pas l'occasion de voir pendant un doctorat. C'est grâce à cela que je me suis intéressée au monde du business et que j'ai suivi des formations et finalement créé mon propre projet.

Mariarita Caracciolo,

Docteure en écologie marine, Station Biologique de Roscoff



Le projet Blue Valley® m'a complètement inspiré et me donne vraiment envie d'aller de plus en plus vers l'entrepreneuriat en voyant à quel point on peut être accompagné, épaulé, conseillé par les personnes qui en sont responsables. L'objectif, c'est soit d'intégrer une entreprise privée ou alors pourquoi pas me lancer dans l'entrepreneuriat et monter ma propre entreprise.

Aurélien Baud,

Doctorant en biologie marine, Station Biologique de Roscoff



Les rencontres avec les entreprises et les divers acteurs en biotechnologies marines au sein du pays de Morlaix ont été une grande source d'inspiration. Les ateliers proposés par Blue Valley® m'ont permis d'élargir mon réseau en dehors du cercle de la recherche académique et de découvrir de nouveaux métiers en lien avec mon domaine d'activité.

Antonin Chevenier,

Doctorant en biochimie, Station Biologique de Roscoff



LES ACTIONS ENVERS LES ENTREPRISES ET LES PORTEURS DE PROJETS

UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ : DÉTECTION, ORIENTATION, FACILITATION ET SUIVI.

Les actions envers les entreprises et les porteurs de projets consistent essentiellement à **repérer les besoins des porteurs de projets et à y répondre aussi rapidement que possible** en mobilisant les partenaires, bases d'informations et tous les moyens techniques, administratifs, logistiques nécessaires.

Concrètement, le PETR Pays de Morlaix met en avant les **interlocuteurs de proximité tout en activant des réseaux** et des ressources plus éloignés. La personne contact, présente quotidiennement à Roscoff, ou Morlaix, peut ainsi recevoir rapidement les porteurs d'idées et de projets (qu'ils soient chercheurs ou non), de réaliser un **primo-entretien** pour identifier l'état d'avancement du projet, les besoins du

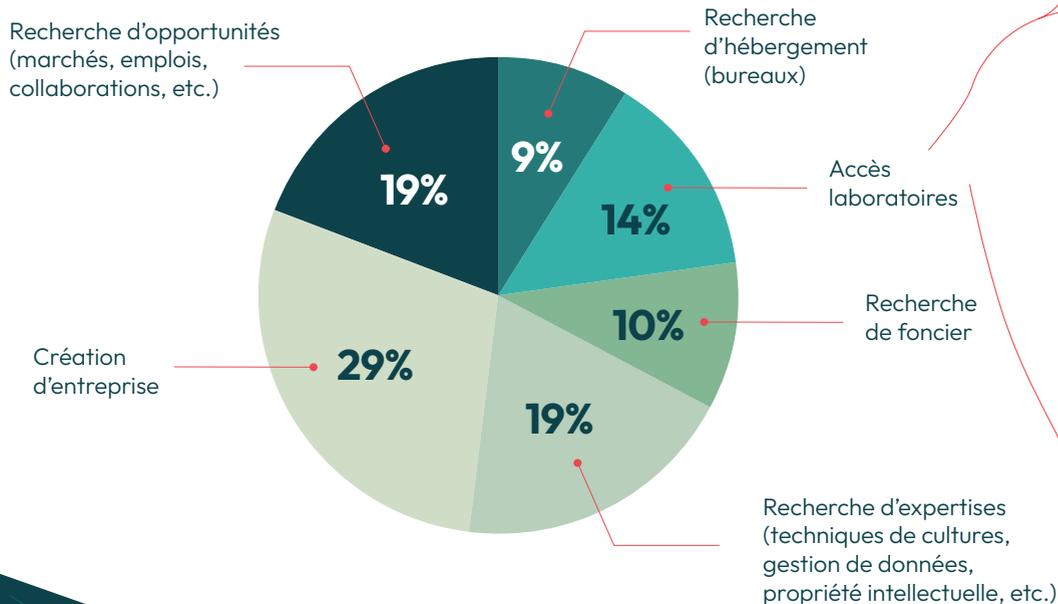
porteur pour ensuite et le cas échéant, le **rediriger vers les structures expertes adéquates** qui seront mieux à même de suivre et d'accompagner le projet sur les plans scientifiques et/ou économiques.

Ce faisant, Blue Valley® permet également de **faciliter l'itinéraire résidentiel des entrepreneurs** et des porteurs de projets en favorisant l'installation d'entreprises dans des lieux d'accueil spécialement conçus pour elles à l'échelle du Pays de Morlaix (bureaux, laboratoires, sites avec un accès direct à la mer ou à un réseau de chaleur, ou encore de surfaces foncières).

L'objectif, entre autres, est bien que le vivier de projets présents à Roscoff puisse **alimenter un développement économique endogène** et bénéficier à l'ensemble du territoire.

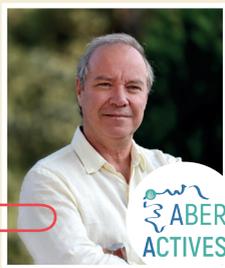
NATURE DES DEMANDES

Entre 2019 et 2022, **25 entreprises et porteurs de projets** ont marqué leur intérêt pour Blue Valley® et ont été rencontrés. Ces derniers développent pour la plupart leurs activités dans les domaines de la culture de micro et macro algues, des biotechnologies, des services aux entreprises ou de la data. Ces sollicitations sont à la fois endogènes (Roscoff) et exogènes (Nantes, Bordeaux, Rennes, Brest, Quimper et Canada).



2021
CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ
AberActives

Fondée par 2 chercheurs de la Station Biologique de Roscoff, AberActives a bénéficié de l'accompagnement du Pays de Morlaix dès le début du projet, en 2019.



Robert Larocque,
dirigeant de AberActives

Les animatrices de Blue Valley® ont semé la graine de l'entrepreneuriat qui a certes pris un certain temps à germer. Mais une fois que les conditions ont été réunies et le processus de création enclenché, le Pays de Morlaix a été présent pour nous aider, nous guider et répondre à nos questions.

La marque Blue Valley® et l'écosystème d'innovation qu'elle représente sont des atouts majeurs pour le dynamisme du secteur marin. La présence, ici localement, de plusieurs entreprises œuvrant dans l'économie bleue est un facilitateur indéniable pour la réussite de notre projet entrepreneurial.

OBJET



Production de fractions algosourcées à grande échelle pour les marchés de la nutraceutique et cosmétique.

EMPLOI



4 ETP + 2 salariés à temps partiel, localisés dans le bâtiment du Laber, à Roscoff.

FAIT MARQUANT
2020 - 2023



6

entreprises créées
(dont 3 hébergées dans le bâtiment du Laber à Roscoff)



14

emplois créés sur cette période

2022
DÉBUT DE LA MISE EN
PLACE D'UN LABORATOIRE
DE CHIMIE POUR **SeaBeLife**

Fondée en décembre 2019 par 4 chercheurs de la Station Biologique de Roscoff, SeaBeLife connaît, après plusieurs levées de fonds d'un total de 4 millions d'euros, des développements importants. L'internalisation de nouvelles compétences doit permettre la mise sur pied d'un laboratoire de chimie courant 2023.



Morgane Rousselot,
Dirigeante de SeaBeLife

OBJET



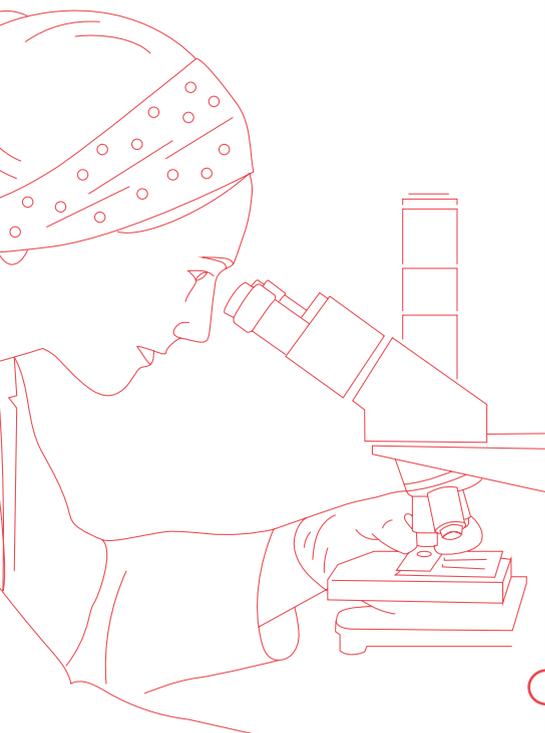
Développement d'une gamme de candidats médicaments pour adresser des pathologies aiguës comme les insuffisances rénales et hépatiques, la maladie de Parkinson, le DMLA, etc.

EMPLOI



7 ETP, bureaux dans le bâtiment du Laber, à Roscoff et pourrait s'implanter à terme, à Morlaix.

C'est important pour nous, dans nos premières phases de développement, de s'implanter à proximité des scientifiques de la Station Biologique de Roscoff et de pouvoir avoir accès aux infrastructures et aux équipements. C'est en cela que Blue Valley® nous a aidé à identifier des partenaires, des solutions, des infrastructures beaucoup plus rapidement que ce qu'on aurait pu faire tout seul, avec l'exemple de ce laboratoire de chimie qu'on est en train de mettre en place sur le Pays de Morlaix. Par ailleurs, ça permet aussi d'avoir accès à tout un réseau auquel on n'aurait pas forcément accès en local.



UNE ACTION D'ORGANISATION ET DE PROMOTION DE L'OFFRE D'ACCUEIL

La marque Blue Valley® s'affiche explicitement, pour les actifs et les entrepreneurs, comme une porte d'entrée sur le territoire.

Le diagnostic au sujet des capacités et des conditions d'accueil, débuté en mars 2019, a permis d'établir quelques **constats** :

- **Méconnaissance de l'offre résidentielle** (bureaux, labos, recours aux expertises, etc.) et des procédures d'accueil par les porteurs de projets.
- **Manque de visibilité** sur les potentiels de développement pour la filière et donc sur les besoins en infrastructures, fonciers, immobilier d'entreprises.
- **Questionnements autour de la faisabilité** d'installer des sites de production d'algues à terre et en mer.

Un effort de mise en lisibilité de l'offre locale, permettant de mettre en avant les différentes solutions d'hébergement aux porteurs de projets et entreprises de la filière, a été débuté avec le lancement du Groupe de travail Immobilier, qui s'est réuni le 12 février 2020 au Laber à Roscoff. Interrompu avec la crise sanitaire du Covid-19, ce travail sera à poursuivre en 2023 et ensuite.

Chiffres-clés à l'échelle du Pays de Morlaix

11

Sites accès mer "potentiels"

1200_{m²}

de surfaces de bureaux

30_{ha}

disponibles en ZA

Plusieurs sites d'intérêt ont été identifiés

• **1 site-totem** le bâtiment du Laber, Roscoff :

- **1 laboratoire** (+ 1 nouveau labo-incubateur courant 2023)

- **12 bureaux** + 2 salles de réunions

- Accès à l'offre de services scientifiques et technologiques de la Station Biologique (EMBR)

• **1 espace Jeunes Entreprises** (Morlaix)

• **Des espaces de coworking**

• **Site accès mer** (Plouescat, Sibiril, Plougasnou)

• **Zones d'Activités** (Morlaix, Landivisiau)

Bâtiment du Laber, Roscoff



UNE ACTION DE MARKETING TERRITORIAL

Blue Valley® a été présenté lors de deux événements propices à la promotion territoriale :

Novembre 2021 - St Nazaire

Forum Blue Cluster & convention d'affaires microalgues

Forum sur la valorisation des bioressources bleues en agriculture, notamment pour la protection et la nutrition des plantes, l'utilisation des ressources aquatiques pour le sol, économie circulaire dans des applications industrielles terre-mer de la biomasse.

Rendez-vous d'affaires et visites de la plateforme AlgoSolis.

> **1 contact établi avec un porteur de projet.**

Octobre 2022 - Le Havre

Tech Day Bioeconomy for Change

Forum sur la valorisation des bioressources marines et les marchés porteurs.

> **1 contact établi pour de la coopération territoriale**



LES ACTIONS ENVERS LES ÉLUS DU PAYS DE MORLAIX

MONTER EN COMPÉTENCES LOCALEMENT

Afin de renforcer l'action collective locale pour répondre aux enjeux de la bioéconomie bleue, des événements annuels ont été organisés à l'intention spécifique des membres des collectivités territoriales du Pays de Morlaix. **Ces événements sont à chaque fois l'occasion de suivre l'avancement du projet Blue Valley®, de rencontrer les acteurs de l'écosystème et d'enrichir l'action de terrain.**



MATINÉE IMMERSIVE

Matinée organisée, à l'attention spécifique de l'ensemble des élus du territoire, des agents des collectivités territoriales, et des partenaires du projet. Elle a eu pour objectif de présenter les enjeux et l'état d'avancement du

projet Blue Valley® et permettre aux participants, dans le cadre d'ateliers, de rencontrer et d'échanger avec les entreprises, les acteurs de la recherche, de la formation et de l'innovation, agissant aux échelles locales, régionales et même internationales

ORGANISATION À DISTANCE



18

intervenants
mobilisés



46

participants



OBJECTIF

Découvrir la filière algues du Pays de Morlaix et de Bretagne & mieux appréhender le potentiel et les besoins de la filière localement.

PROGRAMME

Conférences, table ronde, visite de laboratoire, pitch d'entreprises, sortie sur l'estran, visite d'entreprise.

ALGO TOUR

Journée de découverte de la filière algues proposée aux élus du Pays de Morlaix et de leurs représentant(e)s (Europe, Etat, Région, Département); des techniciens des collectivités territoriales.

Juin 2022 - Roscoff



13

intervenants
mobilisés



37

participants



LES PARTENARIATS EXTÉRIEURS

DES OPPORTUNITÉS D'ACCUEIL ET DE COOPÉRATION

Les partenariats extérieurs, notamment internationaux, représentent une opportunité pour le Pays de Morlaix de faire rayonner ses acteurs économiques et ses initiatives en matière de soutien à l'innovation.

Au cours de ces 3 dernières années, des relations avec la Corée du Sud et l'Espagne ont été entamées et la participation à des programmes européens ou nationaux, qu'ils soient techniques ou universitaires, ont permis d'élargir le réseau Blue Valley® et son rayonnement.

ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS ÉTRANGÈRES

Signature d'un **Mémoire d'Entente** entre le District de Wando (Corée du Sud) et le Pays de Morlaix

OBJECTIF

renforcer les coopérations territoriales, scientifiques et industrielles dans le domaine des algues et des biotechnologies marines.

Octobre 2019



Juin 2021



12
entrepreneurs
espagnols

Accueil d'une **délégation espagnole** à la Station Biologique de Roscoff, en partenariat avec le Campus mondial de la mer. Présentation de l'action du Pays de Morlaix pour développer la filière des biotechnologies marines.

OBJECTIF

Faire connaître l'action Blue Valley® et construire les opportunités de demain



PROGRAMME "ACCESS 2 SEA"



Réalisation d'un guide méthodologique pour optimiser l'installation des activités aquacoles à terre

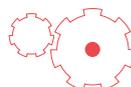
OBJECTIF

Faciliter la mise en œuvre des sites aquacoles et générer de nouvelles opportunités pour le Pays de Morlaix, qui dispose de **plusieurs sites ayant un accès mer** et pour lesquels des activités aquacoles peuvent être rendues possibles.



CONTEXTE

Programme européen Access2Sea, visant à **améliorer l'attractivité de la façade atlantique** pour développer des **projets aquacoles durables** (coordinateurs pour la France : Technopôle Quimper-Cornouaille & Investir en Finistère)



RÉSULTAT

Participation de Blue Valley® au groupe de travail pour la réalisation d'un **guide méthodologique** servant à mettre en adéquation les caractéristiques d'un site aquacole (souvent littoral) avec les objectifs d'une **activité aquacole** (conchyliculture, algoculture, aquaculture multitrophique, etc.)

PROGRAMME DE RECHERCHE "POPSU-TERRITOIRES"



Le Pays de Morlaix a été partenaire (avec la Station Biologique et la Mairie de Roscoff), sur la période 2019-2021, du programme de recherche "POPSU-Territoires" **portant sur les dynamiques scientifiques et économiques de Roscoff et du Pays de Morlaix.**

Ce programme de recherche a fait l'objet d'un article paru dans la revue Urbanisme en juin 2020.

Une journée de restitution de l'étude a eu lieu le 24 septembre 2021 à la Station Biologique de Roscoff (organisation coordonnée par le Pays de Morlaix)



PROGRAMME

Visite de la Station
Séminaire
Atelier

105

participants
(scientifiques, élus et
techniciens des collectivités,
représentants de l'Etat, etc.)



LES ACTIONS MENÉES AVEC LES PARTENAIRES BRETONS

Le projet Blue Valley® s'inscrit dans une dynamique de soutien à la filière mer dans son ensemble, porté à l'échelle du Finistère, à la fois ancré sur le Pays de Morlaix et ouvert à une communauté d'intérêts plus large et internationalisée, incarnée dans le Campus mondial de la mer.

Première communauté française dédiée à la connaissance et à la valorisation des ressources marines, le Campus met en oeuvre des événements d'envergure (cf. ci-dessous), auxquels Blue Valley® s'associe régulièrement en tant que co-organisateur, promoteur et intervenant.



LES RENCONTRES "ImMERsion"

Co-organisation, avec le Campus mondial de la mer, des Rencontres ImMERsion, visant à développer les collaborations public/privé autour des infrastructures de recherche. À chaque édition, sont présents membres des laboratoires de recherche et entreprises. Le PETR Pays de Morlaix a contribué à l'organisation et l'animation de ces événements et Blue Valley® a été présenté à chacune des éditions suivantes :



Janvier 2020 - Roscoff

"Les analyses chimiques et biochimiques au service de vos projets"
35 participants

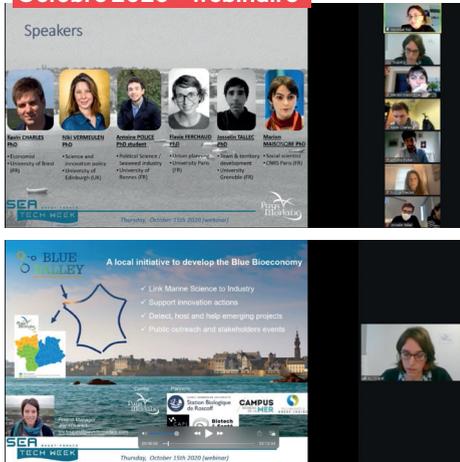
Novembre 2021 - Roscoff

"Mer, santé animale et humaine"
36 participants

Avril 2022 - Brest

"Blue Observer : Plateforme océanographique à la voile pour l'innovation responsable"
39 participants

Octobre 2020 - webinaire



La Sea Tech Week®

La Sea Tech Week® est un événement international d'une semaine consacré aux sciences et technologies marines. Elle réunit tous les deux ans plus de 1 000 experts internationaux de premier plan dans diverses disciplines liées à la mer, à Brest.

En 2020, sur le thème de l'Observation, Blue Valley® a organisé une session d'échanges sur la comparaison des stratégies territoriales de développement de la bioéconomie bleue.

Ce webinaire a pu mettre en perspective le cas de Roscoff, en France et celui de l'Ecosse, avec les interventions de plusieurs chercheurs en Sciences Sociales.

6

intervenants
en Sciences Humaines
et Sociales.



55

participants
(étudiants, chercheurs, entreprises,
collectivités territoriales)



OBJECTIF

mettre en perspective l'initiative Blue Valley® avec d'autres cas de figure en Europe et à l'aide de l'analyse de chercheurs en sciences sociales.

OCEAN HACKATHON®

Ocean Hackathon® est un **concours de 48h non-stop** proposé tous les ans par le Campus mondial de la mer qui vise à faire émerger des projets en lien avec la mer, sur la base de l'utilisation de données numériques mises à disposition pour l'occasion.

Blue Valley® a effectué la **promotion de l'événement** chaque année auprès des chercheurs et étudiants de la Station Biologique de Roscoff et endossé le **rôle de coach** des équipes le jour J.



OCEAN
HACKATHON®
DECEMBER 2-4, 2022

2019

- **5 étudiants** participants,
- Coaching
- Remise du prix **"Blue Valley® – Pays de Morlaix"** aux membres de l'équipe du SHOM

2020

- **9 étudiants** participants
- **1 chercheur** porteur de projet

2021

- Coaching des équipes
- Remise du prix **"Blue Valley® – Pays de Morlaix"** aux membres de l'équipe Ecole Microsoft

Juillet 2022 - Brest / Roscoff



Formation "Enjeux environnementaux d'une économie bleue"

Cette **formation continue** proposée par le **Campus mondial de la mer** sur **3 jours** alterne enseignements théoriques, illustrations de mises en œuvre opérationnelles, échanges pratiques et sortie sur le terrain. Elle s'adresse à tout acteur francophone souhaitant s'investir dans le développement durable des territoires littoraux et marins.

En 2022, le PETR Pays de Morlaix a **co-organisé** la formation à Brest et a facilité **l'accueil des participants sur le site du Laber**, à Roscoff.

Le programme européen EMPORIA4KT



Ce programme prend la forme d'un appel à projets dont l'**objectif est de mettre en place des équipes de jeunes chercheurs** pour développer des projets technologiques et commerciaux (à l'aide d'un appel à technologies et d'un appel à jeunes chercheurs) porté par le Technopôle Quimper-Cornouaille.

En 2021, Blue Valley® a fait la promotion de cet AAP auprès des jeunes chercheurs de la Station Biologique de Roscoff et a été **membre du jury final**.

12

doctorants sélectionnés
UBS (Institut Dupuy de Lôme, IRISA,
IRD), IFREMER (Brest et Lorient),
Station Biologique de Roscoff



3

candidats de la Station
Biologique de Roscoff



LA MISE EN ŒUVRE D'OUTILS DE COMMUNICATION

RENFORCER LE RAYONNEMENT ET L'ATTRACTIVITÉ

En 2021, le PETR Pays de Morlaix a racheté la marque Blue Valley® à Sorbonne Université. La mise en place

d'outils de communication, voués à être développés dans le temps, doit permettre de diffuser cette marque.



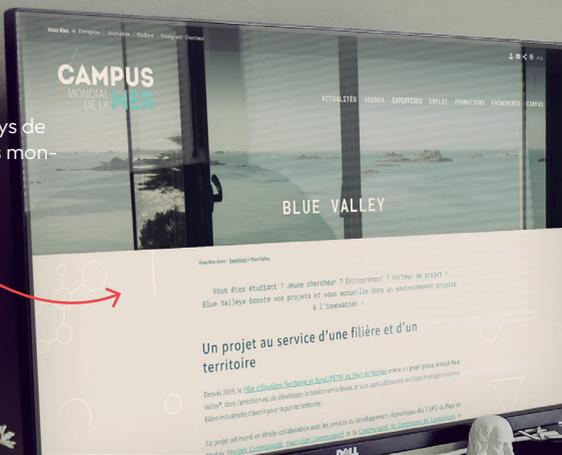
CHARTRE GRAPHIQUE

L'agence Coqueliko a été mandatée pour la réalisation de la charte graphique, d'une brochure et d'une collection de 3 affiches et 2 roll-ups.



SITE WEB

Page Blue Valley® actuellement en ligne sur le site du PETR Pays de Morlaix et du Campus mondial de la mer. www.bluevalley.fr



LOGOTYPE

Logo Blue Valley® réalisé avec l'agence Violaine Pierret.



CONCEPTION DES SUPPORTS D'INVITATION

Conception et édition de supports de communication pour annoncer le programme d'animations.

VIDEOS

Vidéo promotionnelle réalisée avec l'Agence Après la Pluie films. Vidéo réalisée dans le cadre de Territoire d'Industrie

RESEAUX SOCIAUX

Informations relayées sur le compte Twitter et LinkedIn Blue Valley®



GESTION DES BASES DE CONTACTS

Liste de plus de 800 contacts intégrés à un outil de mailing.

NEWSLETTER

Actualités et informations Blue Valley® relayées dans les newsletters des partenaires.

LE POINT DE VUE DES PARTENAIRES



Catherine Boyen,
Directrice de la Station Biologique de Roscoff

"Le bilan est très positif, la feuille de route proposée par Blue Valley® est intéressante pour les jeunes, les start-ups ainsi que les autres créations d'emplois. Avec 3 installations au Laber sur 3 ans (SeaBelife, AberActives et bientôt MAARI), on constate les bénéfices de l'animation qui a permis de fédérer, sensibiliser à l'entrepreneuriat, rendu visible et lisible l'offre de Blue Valley® qui va au-delà de ce que propose la Station. Le projet est encore au stade de l'émergence, il faut poursuivre."

Hasina Ravononarimanga,
Cheffe de service développement de filières à Morlaix Communauté

"L'économie bleue est une piste intéressante pour du développement économique et innovant, en adéquation avec l'accompagnement des mutations et avec des perspectives de coopérations internationales. Cette filière prend de l'ampleur sur le territoire du Pays de Morlaix, et Blue Valley® est un des maillons de la stratégie de déploiement de la filière avec une action qui permet de détecter les projets pour qu'ensuite Morlaix Communauté puisse se positionner sur des espaces qualifiés"



Aurore Coppens,
Responsable de projets à Investir en Finistère



« Les actions de Blue Valley® contribuent à forger une communauté, à la rendre attractive (par exemple auprès des étudiants qui ne pensaient pas rester sur le territoire) et à faciliter le développement endogène. Les événements, l'accompagnement croisé de porteurs de projets, tout cela est positif et c'est complémentaire à ce que proposent les autres structures. Il faudrait maintenant développer un catalogue de l'offre disponible, valoriser ces informations, et en parallèle, compléter le processus d'accueil des entreprises.»

Gilles Le Marec,
Chef de service développement économique à Haut-Léon Communauté

«Blue Valley®: il faut poursuivre ! Le programme d'animation est top. À réfléchir : l'accompagnement individualisé (de bout en bout) avec une formule de parrainage par un dirigeant, éditer un guide sur les partenaires associés et l'offre d'accompagnement. Développer le coworking est une piste à explorer car il y a des demandes ici et cela peut permettre de détecter et orienter de nouveaux projets.»



Françoise Duprat,
Directrice du Technopôle Brest-Iroise



«La force du programme Blue Valley® est l'animation de proximité avec des événements adaptés au profil des publics. Il a été démontré que l'action autour des biotechnologies marines, proposée depuis Roscoff-Morlaix peut avoir une portée régionale. Il y a donc encore matière pour Blue Valley® à développer cette animation thématique. En envisageant, par exemple, de s'associer à de nouveaux partenaires ou de dupliquer les formats d'animation à Brest, Concarneau et ailleurs. Imaginer et construire une possible extension territoriale dont l'ambition serait d'élargir encore la communauté autour de Blue Valley® et de fédérer à l'échelle du Campus Mondial de la Mer.»

RÉSULTATS ET CHIFFRES-CLÉS

2020-2023

PROMOUVOIR

45

participations à des événements extérieurs ou de networking

+ de 300

abonnés LinkedIn

+ de 2000

contacts avec relai de communication par le Campus mondial de la mer, les Technopôles...

ANIMER

15

événements organisés

50

participations à des réunions collectives

12

événements co-organisés

2

Participation aux jurys de programmes de formation à l'entrepreneuriat

+ de 500

Participants impliqués

1/4

des participants venant de l'extérieur du Pays de Morlaix (Brest, Rennes, Lorient, Quimper, Lannion, Guingamp, St Brieuc, Caen, Nantes.)

FACILITER

25

entreprises et porteurs de projets

6

entreprises créées dont 3 implantées au Laber à Roscoff

14

emplois créés

8

jeunes chercheurs en cours de réorientation professionnelle

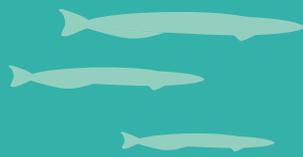
Agir selon les besoins des acteurs de la filière de manière à soutenir l'émergence de projets



La confirmation du positionnement du Pays de Morlaix comme une "place forte" de la bioéconomie bleue



Poursuivre la sensibilisation à l'entrepreneuriat, l'accompagnement à l'employabilité, la détection de projets



TRAJECTOIRE ET PERSPECTIVES

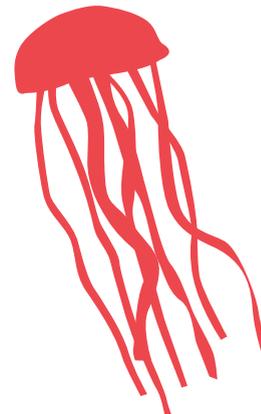
POUR LA SUITE DE BLUE VALLEY®

2019 – 2020 OBJECTIFS INITIAUX

Enclencher la dynamique de fédération des acteurs de la filière

Augmenter la surface de contact entre le monde de la recherche et le monde de l'entreprise

Renforcer la communication autour du projet



2021 CE QUI A ÉTÉ ATTEINT

Le renforcement des connaissances de la filière et de ses potentiels par les acteurs du territoire (élus, professionnels, partenaires)

L'identification d'un point de contact "ressource" pour le suivi des projets.

La mise en place d'événements favorisant les rencontres recherche/entreprise

Le déploiement d'une marque

2023 ET APRÉS... PISTES DE DÉVELOPPEMENT À EXPLORER

Mettre en place une démarche d'observatoire économique de la bioéconomie bleue

Déployer des actions à l'intention des entreprises en développement (événements business, croisement de filières, etc.)

Travailler sur un format de présentation de l'offre de services (dépliant, web, etc.)

Définir la procédure d'accueil des porteurs de projets avec l'ensemble des partenaires

Études d'opportunités et de faisabilité

- valorisation des co-produits de la mer
- outils de production collectifs
- identification des potentiels foncier et immobilier d'entreprises à l'échelle Pays
- cartographie des concessions potentielles d'algoculture en mer

Développer l'animation de coworking éphémère dans les tiers-lieux du territoire

Renforcer la diffusion de la marque Blue Valley® en développant des actions de soft landing (résidences, AAP, etc.) et de coopération territoriale



INVENTER
LA BIOÉCONOMIE
BLEUE
DE DEMAIN

PROMOUVOIR - ANIMER - FACILITER



PETR Pays de Morlaix
Site de la CCI - Aéroport
CS 27934 - 29679 Morlaix Cedex
02 98 62 39 57
www.paysdemorlaix.com

Votre contact :
Joy Toupet
07 69 53 00 98
joy.toupet@paysdemorlaix.com
www.bluevalley.fr



UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne



Avec le Fonds européen
de développement régional

