

STRATEGIE DU PAYS DE MORLAIX VERS LE NUMERIQUE

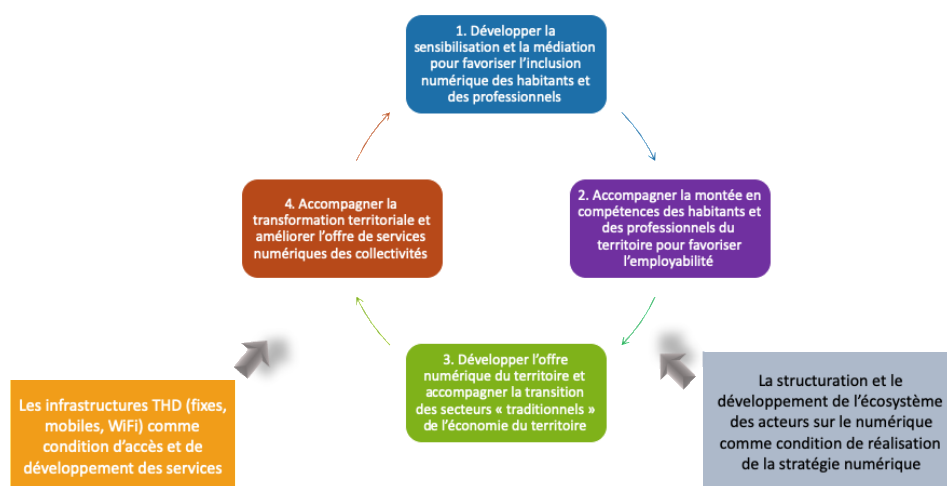
Synthèse des ateliers des 28 et 29 novembre 2019

10 décembre 2019

1. Introduction

La présente note a pour objectif de présenter les résultats des travaux des ateliers sur la conception des projets de la stratégie du Pays de Morlaix vers le numérique, qui se sont déroulés les 28 et 29 novembre 2019 à Morlaix.

Le diagnostic élaboré au cours de l'été 2019 a permis de construire une stratégie reposant sur 4 axes et 2 socles en mettant en évidence l'importance de la médiation et de l'inclusion numérique, de l'offre de services aux entreprises, de la formation et de la montée en compétences du territoire sur le numérique, et de la numérisation des services des collectivités :



Cette stratégie s'incarne dans 5 projets structurants, chacun étant lié à un axe de cette stratégie :

- Quelles actions prioritaires développer sur la médiation et l'inclusion numérique (axe 1) ?
- Quelles actions mettre en œuvre pour réaliser la dématérialisation des services des collectivités ? Comment mettre en place une politique de la donnée territoriale (axe 4) ?
- Comment structurer et rendre lisible l'offre de services sur le numérique à destination des entreprises numériques et des entreprises « traditionnelles » du territoire (axe 3) ?
- Comment développer et structurer l'offre de formation et de montée en compétences du territoire sur le numérique (axe 2) ?
- Comment favoriser la création d'un pôle de développement de contenus numériques d'envergure régionale, nationale et internationale, différenciateur pour le territoire (axe 3) ?

Si les deux premiers sujets sont assez clairement balisés, car déjà travaillés par les acteurs du territoire, il est apparu que les trois suivants devaient faire l'objet d'une réflexion collective afin d'amorcer la dynamique des projets et d'entamer leur construction. C'est la raison pour laquelle trois ateliers ont été organisés autour de ces thèmes les 28 et 29 novembre derniers à Morlaix¹.

La présente note expose les pistes issues de ces ateliers et considérées comme prioritaires par les acteurs ayant participé à la réflexion collective.

¹ Ces trois ateliers font l'objet de synthèses consultables plus étoffées que la présente note.

2. Les résultats des ateliers

2.1 L'offre de services aux entreprises sur le numérique

2.1.1 Les principaux constats

Les participants ont fait le constat de :

- Un besoin majeur d'accompagnement des entreprises numériques pour favoriser leur création et leur développement, et des entreprises « traditionnelles » sur leur transition numérique ;
- Un tissu d'acteurs qui se mobilisent pour développer l'offre (Morlaix Communauté, Cyberb@se, CCI MBO, Pays de Morlaix, Les Tisserands du Web, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, UBO Open Factory, La Sphère, l'Embarcadère,...) ;
- Des réalisations déjà opérées (Semaine des Usages Numériques, événements des Tisserands du Web, Jeunes Ambassadeurs du Numérique,...) et en cours (EJE, coworking, FabLab,...) avec lesquelles il est indispensable de jouer la complémentarité ;
- Un émiettement et une absence de visibilité des compétences existantes, la faiblesse de la communication sur les initiatives existantes, la nécessité de les recenser et de les coordonner pour une intervention plus efficace auprès des entreprises ;
- Un déficit de compétences numériques et un problème d'attractivité du territoire pour réunir ces compétences.

2.1.2 Les pistes prioritaires de services

3 pistes prioritaires de services complémentaires ont émergé :

- La création d'un service à la carte appelé « Morlaix Numérique » ou « @pro », d'accompagnement des entreprises numériques, des indépendants et de porteurs de projets, qui apporte des conseils juridiques, marketing, de l'animation,..., et qui soit incarné par un lieu convivial, connecté et modulaire ;
- Le développement d'un « Office du Numérique » dont l'objectif serait d'accompagner tous les besoins du numérique sur le territoire, d'écouter, de diagnostiquer, d'orienter vers les experts identifiés. Ce service s'adresserait aux entrepreneurs, aux usagers, aux associations, aux collectivités, aux porteurs de projets. Il porterait notamment sur les besoins stratégiques, sur la formation et les compétences, sur la gestion de projets numériques, sur l'implantation d'entreprises et sur l'intermédiation avec les acteurs compétents. Le porteur du projet pourrait être le Pays de Morlaix qui assure déjà une partie de ces fonctions de coordination et d'expertise en matière de numérique et d'innovation ;
- Un projet d'accompagnement des entreprises « traditionnelles » sur leur transition numérique appelé « Digipilote ». Il consisterait à acculturer, former et mentorer ces entreprises en s'inspirant notamment du projet d'« Artisan Numérique » mené par la Machinerie à Amiens. Les services seraient du diagnostic, de l'expertise, de l'apport méthodologique, de la formation, en s'appuyant notamment sur le futur FabLab.

2.2 L'offre de formation et de montée en compétences du territoire sur le numérique

Plusieurs pistes de travail avaient été préalablement identifiées en amont de l'atelier :

- La constitution d'une Grande Ecole du Numérique ;
- Des formations sur le reconditionnement et le réemploi de matériels informatiques ;
- La mise en place d'un « Campus Connecté » en candidatant auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) (projet existant à Saint-Brieuc) ;

- La mise en place de formations du CNAM en lien avec le dispositif national « Action Cœur de Ville » ;
- La création d'un centre de certification (PIX, TOSA,...) et d'accompagnement à la définition de parcours d'apprentissage en ligne ;
- La mise en place d'un centre dédié aux technologies immersives, mais orientées vers l'acquisition de compétences, notamment en milieu industriel (apprentissage des gestes techniques) par l'usage de ces technologies.

2.2.1 Ce que pourrait être le pôle de formation

L'offre de formation devrait être évolutive, composée de formations complémentaires, réalisées en présentiel et à distance, reposant sur des partenariats avec les entreprises, avec un modèle économique équilibré et appuyée par les élus. La mise en réseau des acteurs de la formation et des formateurs est soulignée en mettant en place une dynamique collégiale sur la gouvernance du projet.

2.2.2 Les actions prioritaires à mettre en place

La priorité est d'identifier les besoins des entreprises, de les recenser, de cibler dans cette perspective un volant d'entreprises à interroger et de partager les données issues de ce travail entre les acteurs. L'un des enjeux majeurs est le sourcing de la demande, car les organismes de formation expriment des difficultés à remplir leurs formations. Un ensemble de petites actions ciblant directement le grand public et notamment les femmes doit être mis en œuvre. Un lieu serait nécessaire pour accueillir ces futures formations.

Les pistes de formations numériques par le CNAM, de réalisation d'une Grande Ecole du Numérique en s'appuyant sur l'initiative du Garage.bzh et de l'opportunité du Campus Connecté doivent être étudiées prioritairement. Ces actions doivent être remises en perspective par rapport au projet de Campus de Territoire qui a récemment fait l'objet d'un travail collectif du Conseil de Développement.

2.3 La création d'un pôle de contenus numériques

2.3.1 Les constats

Les contenus numériques ont perdu de la valeur ces dernières années, notamment en raison des processus d'automatisation. Il existe sur le territoire de très nombreuses ressources (vidéo, scénarisation, écriture, illustration, contes, paroles, musique,...) qui peuvent intéresser de nombreux domaines d'activités, y compris dans le domaine industriel et au-delà de la thématique culturelle. L'enjeu est très important pour des acteurs comme le Télégramme ou l'Office du Tourisme de la Baie de Morlaix qui peuvent être des donneurs d'ordre et des producteurs de contenus. L'open data joue un rôle important dans la génération de contenus. Il existe ainsi un enjeu de développement et d'attractivité pour le Pays de Morlaix, non seulement à l'échelle régionale, mais aussi nationale et européenne.

2.3.2 Ce que pourrait être le Pôle de contenus numériques du Pays de Morlaix

Le Pôle de contenus numériques pourrait se traduire par une offre de services reposant sur une chaîne de valeurs réunissant l'ensemble des compétences disponibles sur le territoire (designers, illustrateurs, graphistes, rédacteurs, artistes, scénaristes, photographes, vidéastes, producteurs de données, de son, de musique,...). Il comprendrait un portfolio de services associant de l'expertise, de l'accompagnement de projets, de l'incubation de projets, de l'accueil en résidence, de l'aide à l'installation sur le territoire,... Un lieu et un espace virtuel pourrait accueillir le Pôle (dimension « phygitale » du Pôle). Le Pôle devrait être investi par les entreprises, intégrer une dimension technologique importante, promouvoir de nouveaux métiers, et avoir un impact fort localement et sur le plan régional et national dans un premier temps. Il devrait être mis en perspective par rapport à l'initiative Brittany Connection et la Manu et le SEW (des convergences possibles ?).

2.3.3 Les actions prioritaires à mettre en œuvre

Pour réaliser ce projet, il convient de :

- Convaincre des entreprises de soutenir ce projet, les élus et les producteurs de contenus. L'implication d'acteurs comme Le Télégramme, l'Office du Tourisme de la Baie de Morlaix, la Brittany Ferries,..., sera déterminante dans le démarrage et le développement du Pôle ;
- Identifier la chaîne de valeurs de ces producteurs de contenus ;
- Animer le réseau des acteurs (producteurs, contributeurs, utilisateurs) ;
- Incarner le Pôle dans un lieu (la Manu ?), une image et une communauté ;
- Faire émerger une figure représentative du Pôle (personne, entreprise) ;
- Toucher le grand public qui peut être aussi un producteur et un utilisateur de contenus via l'open data.

Ces trois projets nécessitent d'être affinés. Ils feront l'objet avec les projets de dématérialisation des services publics, d'open data et de médiation numérique, de fiches actions qui viendront donner corps à la stratégie du Pays de Morlaix sur le numérique.