

Stratégie du Pays de Morlaix vers le numérique - Atelier du 28 juin 2019 - L'Avocat du Diable

Méthode

- Ne rien faire
- Faire seul
- Ne pas collaborer, agir de façon cloisonnée, ne pas coordonner les territoires
- Voir les autres territoires / initiatives comme concurrents
- Faire comme les autres
- Manquer le train déjà en route - Ne pas se donner tous les moyens
- Ne pas voir les opportunités
- Se lancer dans un trop grand projet serpent de mer, faire une "usine à gaz", penser aussi au court terme
- Vouloir tout faire
- Ne pas baser la stratégie sur les besoins réels
- Se laisser submerger par la technique
- Absence de portage politique - Ne pas avoir de soutien d'une collectivité (finances, logistique)

Thématiques

- Renforcer l'exclusion numérique
- Ne pas prendre en compte la mobilité des usagers
- Oublier la transition écologique
- Ne pas avoir d'infrastructures à la hauteur (débit THD)
- Montrer l'exemple : les collectivités doivent être exemplaires sur le sujet

Cibles

- Ne pas impliquer la population, ne pas l'accompagner
- Ne pas impliquer les jeunes, les enfants
- Manquer de pédagogie avec les plus anciens
- Ne pas associer le public et le privé - Construire des projets descendants sans collaboration avec les collectivités, les entreprises, les associations et les besoins des habitants
- Faire des systèmes seulement utilisables par des spécialistes

Communication

- Ne pas communiquer sur les projets en cours